

小白兔“奇妙森林历险记”——理财哪能没风险 虚假宣传 要躲远

来源：中国证监会网站



什么是投资？为什么要投资？投资的秘籍是什么？投资中有哪些风险？相信许多刚刚接触投资或者缺乏投资专业知识的朋友对于上述问题并不了解。中国证券投资基金业协会在3·15特别策划、推出以“奇妙森林历险记”为主题制作的投资者教育路线图，将主人公小白兔经过投资森林一路遇到的投资知识点、常见骗局等事件串联起来，以简单有趣的画面教您投资基础知识，不再做小白。今天小海想跟各位小伙伴讨论下，在高收益、高风险产品逐渐占据市场的今天，如何在投资时避免潜在的风险呢？下面是目前市场中常见的几种理财产品中关于虚假宣传的案例介绍，让我们一起来了解下。

理财风险评估走过场，亏损9%，吃了哑巴亏！

去年，某银行的客户经理向王先生推荐一款理财产品。王先生做完理财风险评估后，客户经理说他的风险评级结果和产品不符，如果要购买需要重新做一次。王先生觉得这是走过场，也没在意，在客户经理的指导下重新进行了风险评估，客户经理让他选什么就选什么，结果顺利通过了评估。让王先生没想到的是，今年产品到期后竟然亏损了9%。在之前的风险评估中王先生根本不能接受本金亏损的，但在客户经理的误导下做出了不真实的决定，苦果只能自己吞。

提示：理财风险评估会在一定程度上帮助客户筛选适合自己风险承受能力的产品，避免被误导购买超出自己风险承受能力的产品。建议投资者在购买各类理财产品时，一定要认真阅读题目，根据实际情况如实填写，给自己资金的安全把好关。

预期收益的“猫腻”！

市民陈女士去年在牡丹江某银行网点通过银行大堂经理了解到有一款产品是和股票投资挂钩的，预期收益率最高可以达到 15%，而当时市面上的理财产品的平均收益率在 4.5%左右，因此，陈女士购买 50 万元，可谁知，产品到期后，却只能拿回本金。原来那位理财经理仅强调了预期的高收益，对其他的风险根本没有任何提示。

提示：预期收益率只是预计的一个数字，它并不等于实际收益率，投资者在购买各类理财产品时，对于客户经理对收益进行夸大宣传而对风险含糊其辞时一定要多一个心眼，不可盲目的以收益率作为唯一的投资标准。

银行代销保险、信托产品，弄清谁是发行主体在兜底？

市民王女士前不久在某银行购买了一款信托产品，资金投向为外省一个旧城改造项目，投资期 3 年，年化收益 10%。“当时我想旧城改造属于国家基础设施建设应该很稳当，但调查后才得知，该项目是一个建筑商在承包，而银行只是代销，到期如果项目资金出现问题就是投资者和建筑商双方之间的事情，而银行完全置身事外，所以我当机立断把钱退了回来。”

提示：有些信托产品银行只是进行代销，银行并不是发行主体不承担兜底义务。投资者在购买时需了解清楚资金投向的具体项目和还款来源，对项目风险进行把握后再慎重决定。目前出现了很多银行、证券员工私自代销信托产品的情况，到期却无法支付。投资者在购买时需留意协议里提到发行主体是谁？是否有公章等详细信息。

都说你不理财，财不理你，可如何理财，仅凭一腔热情是不能做好的。有各行各业的佼佼者，事业蒸蒸日上，但理财却是一塌糊涂。“股神”巴菲特曾经说过：成功的秘诀有三条：第一，尽量避免风险；第二，尽量避免风险；第三，坚决牢记前两条！天上不会白白掉馅饼，只有树立长期投资的理念，不急功近利，不盲目跟风，考虑周全，量力而行，才会有好收获。

基金投资需谨慎